



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión	3
Visión	3
Análisis Funcional (Texto)	
Función: 2.6 Protección Social	
Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables	
Proyecto Institucional:	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	4
Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	
Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	
Proyectos Institucionales:	
➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	7
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México	8
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	9
➤ Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones.....	9
➤ Duración de Museo de las Artesanías de Chiapas.....	11



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

ANEXOS:

Formato de Indicadores de Resultados

Formato de Principales Acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos

Glosario

Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2018-53

Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario PTO2018-56.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

FUNCIÓN: Protección Social.

SUBFUNCIÓN: Otros Grupos Vulnerables

Proyectos Institucionales:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2 Familia Chiapaneca	2.2 Vida Digna	2.2.4 Economía Social Sustentable	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)

Identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

Al primer trimestre, se realizaron **3** gestiones de apoyos para impulsar la producción, donde se prevé beneficiar a 578 artesanos en las vertientes de capacitación y asistencia técnica, apoyos para impulso a la producción, así como proyectos artesanales estratégicos que se reflejó en cursos de capacitación, entrega de recursos económicos para la compra de materia prima, así como apoyo integral al grupo artesanal Jolob, de los municipios de Amatenango del Valle,

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Chamula, Aldama, Larrainzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantan, Bochil y Venustiano Carranza, Pantelho y Ocosingo de las ramas de ámbar, textil, alfarería, Madera y laca.

Se elaboró **un** proyecto artesanal en apoyo a la economía del grupo artesanal Jolob, siendo esto el Proyecto Artesanal Estratégico enviado al Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), para grupos de artesanos del municipio de Larrainzar, beneficiando directamente a **43** artesanos.

De igual manera, se apoyaron a **48** artesanos con el traslado a **8** expo ventas artesanales estatales y nacionales entre las que se destacan:

- Pabellón Artesanal Puerto Morelos, Quintana Roo,
- México en tus Manos, primera y segunda etapa, Ciudad de México,
- día del Artesano, Chetumal Quintana Roo,
- día del Artesano, Ciudad de México,
- Feria Artesanal Primavera Holbox, Quintana Roo;

Del mismo modo, se realizaron **5** cursos de capacitación en beneficio de **168** artesanos, producto de gestiones con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, siendo estos los siguientes:

- Asistencia Técnica para el Fortalecimiento Productivo de Artesanos Jugueteros de Chiapa de Corzo, Chiapas,
- Asistencia Técnica para el Fortalecimiento Productivo de Artesanos Laqueros de Chiapa de Corzo, Chiapas;
- Capacitación para el fortalecimiento comercial de artesanas bordadoras de Pantelho, Chiapas;
- Asistencia técnica para fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras y tejedoras de El Bosque, Chiapas
- Asistencia técnica para fortalecimiento productivo de artesanas bordadoras de Ocosingo, Chiapas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Se aplicaron **24** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Venustiano Carranza, Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Larrainzar, Oxchuc, San Cristóbal de las Casas, San Juan Cancuc, Tenejapa, Zinacantán, Bochil, El Bosque, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, Tapachula, Ocosingo y las Rosas correspondientes a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: Ámbar, Comestibles, Madera, Textilería, Alfarería, Máscaras y Talla en madera.

Con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedicada a la producción artesanal para que cada artesano o grupo de artesanos pueda ser susceptible de apoyos con microcrédito, curso de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros. Se registraron **512** artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Venustiano Carranza, Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Larrainzar, Oxchuc, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Tenejapa, Zinacantán, Bochil, El bosque, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, Tapachula, Ocosingo, Palenque y las Rosas dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: ámbar, comestibles, madera, textilería, alfarería, máscaras y talla en madera.

Las gestiones a diferentes instancias gubernamentales y privadas a fin de entablar nexos que se traduzcan en apoyos que incidan directamente en el sector artesanal, al primer trimestre del 2018, no se han firmado ningún convenio de colaboración, por lo que se realizaran en los próximos trimestres.

A través del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, se otorgaron **367** apoyos para Impulsar la producción a grupos artesanales en beneficio de **367** artesanos con una inversión federal de **1** millón **101** mil pesos, que consistió en la entrega de recursos económicos para compra de materia prima de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Aldama, Larrainzar, Chiapa de Corzo, El Bosque, Zinacantan, Bochil y Venustiano Carranza de las ramas artesanales de textilería y alfarería.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **1,138** artesanos de los cuales **1,000** son mujeres y **138** hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

FUNCIÓN: Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.

SUBFUNCIÓN: Asuntos Económicos y Comerciales en General

Proyectos Institucionales:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3 Chiapas Exitoso	3.2 Economía Sustentable	3.2.3 Competitividad Empresarial 3.2.5 Comercio Global	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanías del Estado de Chiapas.

Al primer trimestre, se logró el acopio de **525** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **1 millón 881 mil 963** pesos, beneficiándose a un total de **200** artesanos de los municipios de : Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla



ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Gutiérrez, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Comitán de Domínguez y La Trinitaria.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales, por un monto de **2 millones 784 mil 745.65 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Asimismo, se realizó **Una** actividad de salida en ruta de acopio de artesanías para compras foráneas; no se efectuaron visitas de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, se elaboraron **3** reportes de distribución y **3** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **200** artesanos de los cuales **130** son mujeres y **70** hombres.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados e incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al primer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de **783 mil 586.45 pesos**; además se realizaron **3** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; asimismo incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al primer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de **332 mil 994.66 pesos**; también, se realizaron **3** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales

Este proyecto impulsa estrategias de promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta de las artesanías y productos regionales; con la finalidad de incrementar el interés de la gente de los diferentes sectores socioeconómicos por la artesanía y productos regionales y elevar el volumen de ventas en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas:

Al primer trimestre, se participó en **7** acciones de gestión, promoción y difusión consistentes en:

- XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018
- Entrega de apoyos para impulsar la producción
- Presentación del libro mi negro pasado de Laura Esquivel
- 6a feria nacional de empleo 2018
- Catedra Chiapas de turismo 2018
- Día nacional del artesano
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Se recepcionarán **194** obras artesanales y se envió para participar en **Un** Concurso Nacional denominado XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018 a celebrarse en la ciudad de México, por lo que en el traslado de artesanos ganadores a ceremonias de premiación a concursos nacionales para este trimestre no se tiene ningún avance debido que se tiene programado para los siguientes trimestres.

Así mismo, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas se participó en **06** eventos y exposiciones artesanales, siendo estos:

- Entrega de Apoyos para Impulsar la Producción.
- Presentación del libro “Mi Negro Pasado” de Laura Esquivel.
- 6a Feria Nacional de Empleo 2018.
- Catedra Chiapas de Turismo 2018.
- Día Nacional del Artesano 2018.
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.

Con este proyecto, en este trimestre no se tiene beneficiados.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**



ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2018

21120760

Proyecto: Museo de las Artesanías de Chiapas

Con el objetivo de promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales, se proyecta llevar a cabo la promoción museográfica, exposición artesanal temporal y permanente, así como realizar visitas guiadas; estas acciones se llevarán a cabo en los próximos trimestres.

C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación