

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
4 664 100.24	8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos..	8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	<p>Proyecto: Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)</p> <p>En este primer trimestre se aplicaron 32 diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Berriozábal, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, La Concordia, El Bosque, Huitupán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel y Tonalá, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: comestibles, textilera, madera, sombreros, talabartería, alfarería y ámbar, entre otras.</p> <p>Además, se registraron 388 artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Berriozábal, Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, La Concordia, El Bosque, Huitupán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel y Tonalá, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: comestibles, textilera, madera, sombreros, talabartería, .</p> <p>alfarería y ámbar, entre otras; con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedican a la producción artesanal para que cada artesano o grupo de artesanos pueda ser susceptible de apoyos con microcrédito, curso de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.</p> <p>Con este proyecto, se beneficiaron un total de 388 artesanos de los cuales 326 son mujeres y 62 hombres</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p>Proyecto: Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</p> <p>Al primer trimestre, se logró el acopio de 696 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 3 millones 865.24 pesos, beneficiándose a un total de 312 artesanos de los municipios de: Beriozabal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tumbalá, Comitán de Domínguez y La Trinitaria.</p> <p>Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de 2 millones 582 mil 809.71 pesos desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.</p> <p>Asimismo, se elaboraron 3 reportes de distribución y 3 reportes de acopio de artesanías y productos regionales.</p> <p>Con este proyecto se beneficiaron un total de 312 artesanos de los cuales 193 son mujeres y 119 hombres.</p> <p>Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</p> <p>De igual manera, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros, por un monto de 718 mil 532.90 pesos; además se realizaron 3 documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p>Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</p> <p>En este primer trimestre se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería entre otros, por un monto de 320 mil 164.20 pesos; se realizaron 3 documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.</p> <p>Con este proyecto, al primer trimestre no se tiene beneficiados.</p> <p>Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales.</p> <p>En este primer trimestre se realizaron 5 acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en ambientación artesanal en diversos eventos institucionales:</p> <p>Se realizaron 5 exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas en los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bodas Colectivas 2019. • Instalación de la Comisión de Postulación de la Medalla Rosario Castellanos. • Reunión informativa acerca del Nodo Chiapas. • Reunión de Coordinación operativa Regional Sureste 2019. • X Convención Hacendaria del Estado de Chiapas.

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p>Proyecto: Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas.</p> <p>Al primer trimestre se realizaron 10 visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas a grupos de estudiantes de diferentes colegios, el recorrido se hizo por la sala permanente, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas; así como por la sala temporal, en la que permaneció de noviembre de 2018 al 30 de marzo de 2019 la exposición temporal titulada "La presencia de las artesanías en la vida espiritual de los pueblos". La acción de Mantenimiento de las Exposiciones Artesanales no presenta avance, debido que está programada en los siguientes trimestres.</p> <p>Con este proyecto se beneficiaron 215 personas de los cuales 113 son mujeres y 102 hombres.</p>